

## REGULAMIN KORZYSTANIA ZE SŁUPÓW OGŁOSZENIOWYCH

1. Usługi plakatowania za wyjątkiem nekrologów, dla których na każdym słupie ogłoszeniowym wydzielono miejsca, są odpłatne. Wysokość opłat określa cennik plakatowania stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu
2. Lokalizację słupów ogłoszeniowych określa załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
3. Minimalna kwota zamówienia wynosi 35,00 zł netto.
4. Do uruchomienia zlecenia plakatowania wykorzystywany jest druk „Zlecenie”. Druk dostępny jest w siedzibie GPK Sp. z o. o. i na jej stronie internetowej.
5. Plakaty przeznaczone do umieszczenia na słupach ogłoszeniowych powinny być dostarczone do siedziby GPK Sp. z o.o. tj.: ul. Kościańska 32 w Grodzisku Wielkopolskim, w dniach od poniedziałku do piątku w godzinach 7.00 – 15.00. Nie później jednak, niż na 48 godz. przed planowaną ekspozycją reklamy lub ogłoszenia na słupie ogłoszeniowym.
6. Zleceniodawca powinien dostarczyć zlecenie wraz z materiałami do ekspozycji z rezerwą nie mniejszą niż 10% liczby plakatów przeznaczonych do ekspozycji. Plakatowanie jest dokonywane w poniedziałki oraz czwartki od godz. 8<sup>00</sup> do 20<sup>00</sup>.
7. GPK Sp. z o.o. zastrzega sobie możliwość opóźnienia wykonania zlecenia w przypadku:
  - złych warunków atmosferycznych (mróz, silny wiat, deszcz),
  - nieterminowego dostarczenia plakatów przez Zleceniodawcę.
8. Podstawowy czas ekspozycji to 7 dni z możliwością przedłużenia o kolejne 7, 14, 24 dni zgodnie z cennikiem pod warunkiem estetycznego wyglądu plakatów. Plakaty wyklejamy z należytą starannością.
9. GPK Sp. z o. o. nie odpowiada za uszkodzenia ekspozycji powstałe w wyniku działania osób trzecich i warunków atmosferycznych. Gwarantujemy jednak nieodpłatnie uzupełnianie uszkodzonych plakatów w trakcie następnego plakatowania pod warunkiem dostarczenia rezerwowych plakatów.
10. Plakaty klejone są wg możliwości wolnego miejsca na słupach ogłoszeniowych oraz ilości wolnych słupów.
11. GPK Sp. z o. o. nie odpowiada za odbarwienia lub inne zniekształcenia plakatu dostarczonego przez Zleceniodawcę powstałych na skutek stosowania nieodpowiednich farb, nie wysuszenie farby lub innych wad w druku lub produkcji papieru.
12. GPK Sp. z o. o. nie ponosi odpowiedzialności w żadnym zakresie za ewentualne naruszenie praw osób trzecich w związku z treścią wyklejonego na zlecenie Zleceniodawcy plakatu bądź za związane z treścią naruszenie innych praw. Za treść formę plakatu odpowiedzialność ponosi wyłącznie Zleceniodawca.
13. Wszystkie plakaty i ogłoszenia naklejane bez zgody GPK Sp. z o. o. będą usuwane.
14. Za bezumowne korzystanie ze słupów ogłoszeniowych (samowolne naklejanie plakatów i ogłoszeń) może być naliczana opłata w wysokości 3-krotności w stosunku do cennika.
15. GPK Sp. z o.o. może zwolnić z odpłatności za ekspozycję plakatów informujących o działaniach charytatywnych. Termin ekspozycji nie może jednak przekroczyć 7 dni.
16. GPK Sp. z o.o. może zwolnić częściowo z odpłatności za ekspozycję plakatów miejskie jednostki organizacyjne.
17. GPK Sp. z o. o. może odmówić realizacji potwierdzonego zlecenia z powodu:
  - naklejania obwieszceń Gminy Grodzisk Wielkopolski,
  - braku miejsca na słupach ogłoszeniowych,
  - niezgodności treści plakatu z ustaleniami urzędowymi, przepisami prawnymi bądź dobrymi obyczajami,
  - formatu większego niż dopuszczalny.
18. Zleceniodawca wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 10.05.2018r. (t.j. DZ.U. z 2019 poz. 1781). przez GPK Sp. z o. o. dla celów związanych z realizacją zleceń na plakatowanie oraz w celach marketingowych.

- 19.** Plakaty pozostałe po zleceniu, a nie odebrane w ciągu trzech dni od daty zakończenia zostaną zniszczone.
- 20.** Za wykonaną usługę Zleceniodawca otrzyma fakturę VAT z podaniem sposobu zapłaty (przelew – instytucje współpracujące z GPK Sp. z o. o., z terminem płatności 7 dni; gotówka – pozostali zleceniodawcy).

Powyższy regulamin wchodzi w życie z dniem 9 października 2020r.